



GLI

ILUMINANDO
TU CAMINO
AL ÉXITO

5 COSAS QUE DEBE SABER SOBRE LA GEOLOCALIZACIÓN

Por Salim Adatia, Vicepresidente de Servicios al Cliente de Norteamérica de GLI

Los juegos online son una industria multimillonaria y en crecimiento. Con el auge de las apuestas deportivas en línea y los juegos online, también ha aumentado la necesidad de la tecnología para garantizar que cumpla con las reglamentaciones federales y estatales.

Antes de que los legisladores de EE. UU. aprobaran los juegos en línea, querían asegurarse de que los operadores pudieran saber exactamente desde dónde hacían sus apuestas sus clientes y que excluyeran a cualquier persona fuera de las fronteras de su estado. Esto garantizaría que no se produjera ningún comercio interestatal que infrinja la Ley de transferencias electrónicas de EE. UU. o leyes federales similares, y que no se realizaran apuestas a través de las fronteras estatales donde puede no estar permitido apostar en línea.

Aquí es donde entra la geolocalización.

1. ¿Qué es la geolocalización?

En términos generales, la geolocalización es la capacidad de rastrear la ubicación (latitud y longitud) de un dispositivo conectado a Internet, como una computadora, tableta o teléfono celular.

La mayoría de nosotros, debido a que usamos mucho los teléfonos móviles

e Internet, ya estamos geolocalizados todo el tiempo. Si alguna vez usó su teléfono para encontrar una estación de servicio cercana, verificó el clima local en su teléfono, jugó Pokémon Go o se registró en un lugar cuando publicó en Facebook, usó los servicios de geolocalización.

2. ¿Cómo funciona la geolocalización?

La geolocalización funciona de muchas maneras, algunas de las cuales rastrean su dirección IP y la triangulan con su señal WiFi para identificar su ubicación exacta. Puede ser preciso dentro de 2 a 3 pies. Cuando está en un dispositivo móvil, puede ser rastreado a través de GPS o a través de una combinación de datos de torre celular, señales WiFi y balizas Bluetooth.

3. ¿Por qué es necesaria la geolocalización para la industria del juego?

Cuando se trata de juegos en línea y móviles, garantizar la precisión de la geolocalización es de suma importancia. Los operadores deben asegurarse de que las personas hagan apuestas solo dentro de los límites jurisdiccionales establecidos por los reguladores. Todos los estados que han legalizado las apuestas deportivas en línea y/o juego online requieren que los jugadores jueguen dentro del estado autorizado, y para determinar si el jugador puede jugar, es necesario determinar su ubicación física exacta a través de la geolocalización. Los reguladores también han establecido límites adicionales dentro de las fronteras estatales según lo requiera la promulgación de legislación o el aprovechamiento de la tecnología de geolocalización para la tributación donde las tasas varían según la ubicación dentro de un estado. Es por eso que GLI garantiza que los dispositivos y sistemas reconozcan correctamente las geocercas en el laboratorio, en el estado, en la provincia y en el lugar.

La geolocalización utiliza una combinación de software y hardware diseñada para cercar dispositivos dentro o fuera de las áreas de uso permitidas. Saliendo de la frontera geocercada no podrá hacer su apuesta ni jugar su juego en línea.

Si los operadores no cumplen con todas las normas de geolocalización, pueden enfrentar severas multas y sanciones, o incluso arriesgar su licencia.

4. ¿Cómo se asegura de que la geolocalización cumpla con las regulaciones?

Si desea asegurarse de que su tecnología de geolocalización mantenga a su empresa en cumplimiento, GLI cuenta con equipos de pruebas de geolocalización que garantizan que los dispositivos y sistemas reconozcan correctamente las geocercas.

Las evaluaciones cubren cuándo se realizan las verificaciones de geolocalización, la frecuencia y si la tecnología restringe cualquier opción dentro del sitio que no sea jugar fuera de los límites permitidos.

Otras pruebas incluyen evaluar si los intervalos de tiempo cambian al acercarse a

una frontera y evaluar si el juego está restringido solo a residentes jurisdiccionales, solo residentes del país, solo inscritos en el lugar o si cualquier persona mayor de edad es elegible para ser encontrado dentro de los límites preestablecidos.

GLI puede realizar pruebas de geolocalización en el estado enviando equipos especialmente capacitados para viajar alrededor de los límites mientras se realizan las pruebas. Otros tipos de auditorías de geolocalización también se pueden realizar de forma remota en uno de nuestros laboratorios. Se tarda de 3 a 5 días en analizar los datos y preparar un informe.

5. ¿Cuál es lo último en geolocalización?

La geolocalización solo continuará creciendo y evolucionando porque la industria del juego continúa adoptando y cambiando hacia las cambiantes demandas demográficas de más formas digitales de juego. Los juegos en el lugar son un área bastante interesante para observar y ver cómo crece. Aquí es donde se permite apostar con los dispositivos emitidos por el lugar o en los propios dispositivos del cliente, como tabletas o teléfonos móviles, dentro de los límites específicos de un establecimiento de juego físico. Esto, por supuesto, requiere pruebas de geolocalización en el lugar y debe ser preciso a unos cuantos pies. Esta es un área que prevemos seguirá creciendo a medida que más lugares de juegos físicos continúen adoptando el acceso inalámbrico sin ataduras para satisfacer las demandas de entretenimiento de los cambios demográficos que se vuelvan más cómodos con la tecnología.

Corresponde a todos en la industria mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas, actualizaciones de dispositivos y requisitos de gobernanza con respecto a la geolocalización a medida que se prevén nuevos usos para la tecnología; los nuevos dispositivos y las actualizaciones de dispositivos afectan la tecnología que se utiliza, y surgen continuas amenazas de derrotar estos controles. GLI invierte tiempo a través de la investigación y en colaboración con todos los socios de la industria para garantizar que la tecnología de geolocalización continúe brindando la protección y el servicio que la industria necesita a medida que crecen las ofertas en línea.