PREGUNTAS FRECUENTES ACERCA DE LA MARCA "GAMING LABS CERTIFIED"®

- ¿Tengo que presentar una solicitud para utilizar la marca "Gaming Labs Certified" si mi producto fue aprobado por GLI?
- ¿Hay algún costo por utilizar la marca "Gaming Labs Certified"?
- ¿Qué es un sello de sitio web?
- ¿Es necesario utilizar el sello de autenticidad (enlace) en combinación con la Marca?
- ¿Tengo que usar el logotipo de la compañía en combinación con la marca "Gaming Labs Certified"?
- ¿Puedo seguir utilizando la marca TST?
- ¿Si soy el propietario del producto que fue probado y certificado por GLI, pueden los clientes que compraron el producto utilizar la marca?
- ¿Si compro un producto certificado, se puede incluir el nombre de mi empresa en el Certificado de Integridad?
- ¿Qué es el Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC)?
- ¿Se puede utilizar la marca tanto en una página web como en medios de comunicación impresos?
- ¿Existe un proceso para recibir aprobación de la marca?
- ¿Se puede utilizar la Marca Certificada en una Aplicación Móvil?
- ¿Se puede usar la marca en una calcomanía/adhesivo?
- ¿GLI realiza rutinas de vigilancia/supervisión en el uso de la Marca?
- ¿Se puede utilizar la marca conjuntamente con cualquier reporte de GLI?
- ¿Se puede editar/alterar la marca cuando se muestra en el sitio web de una empresa o material impreso?

¿Tengo que presentar una solicitud para utilizar la marca "Gaming Labs Certified" si mi producto fue aprobado por GLI?

Si. La marca "Gaming Labs Certified" es una marca registrada de Gaming Laboratories International, LLC y por lo tanto tiene el derecho exclusivo de su uso bajo las leyes estadounidenses e internacionales que rigen el uso de marcas comerciales. GLI tiene la intensión de proteger sus interéses, reputación y el compromiso con las pruebas de calidad, inspección y servicios de certificación y buscará acción legal de ser necesario. Como Organismo de Certificación ISO acreditado, GLI es auditado por un cuerpo de acreditación independiente y está obligado a mantener registros actualizados de todos los usuarios de la marca y de cómo se está utilizando la marca. La solicitud en línea se encuentra en el sitio web www.gaminglabs.com seleccionando la pestaña de 'Servicios' y seleccionando después la opción de 'Certificación'.

¿Hay alguna cuota para utilizar la marca "Gaming Labs Certified"?

No. No existe una cuota asociada a la solicitud o el uso de la marca "Gaming Labs Certified".

¿Qué es un sello de autenticidad?

Un sello de autenticidad es un signo de confianza. Cuando se le concede al solicitante la aprobación para utilizar la marca, se le proporciona la imagen de la marca junto con un enlace que debe ser incluido dentro de la marca cuando se utiliza en una página web. Cuando un usuario selecciona la opción de la marca aparece el Certificado de Integridad. El Certificado de Integridad muestra al fabricante del producto, la fecha en que fue certificado por GLI, el logotipo del propietario del producto de la empresa (opcional) y un enlace al sitio web del fabricante. Esto muestra al usuario que el producto especificado fue ensayado y certificado por GLI.

PREGUNTAS FRECUENTES ACERCA DE LA MARCA “GAMING LABS CERTIFIED”®

¿Es necesario utilizar el sello de autenticidad (enlace) en combinación con la Marca?

Si. El sello de autenticidad no se puede separar de la Marca de “Gaming Labs Certified”. El sello de autenticidad y la marca se consideran un solo documento. El sello de autenticidad confirma el trabajo de certificación realizado por GLI y se utiliza para verificar que la marca se utiliza correctamente durante la actividad de auditoría de vigilancia/supervisión. El sello de autenticidad no se muestra en el sitio web, se trata de un enlace incluído en la imagen de la marca de “Gaming Labs Certified”.

¿Tengo que usar el logotipo de mi compañía en combinación con la marca “Gaming Labs Certified”?

No. El propietario del producto tiene la opción de usar el logotipo de su empresa si así lo desea. Cuando se usa, aparece en el Certificado de Integridad, el cual aparece cuando se selecciona la opción de la marca “Gaming Labs Certified” en el sitio web.

Por Ejemplo:

Certificate of Integrity
Successful Evaluation Performed

[Your Company Name Here]

http://www.yourwebsite.com

Gaming Labs Certified

YOUR COMPANY LOGO GOES HERE

[Your Company Name] [Your Product] has successfully been tested to ....

Your Product 04 Feb 2014 PASS

This Certificate was issued on 2/4/2014 and is valid until 2/4/2018.

Gaming Laboratories International (GLI) is a fully independent and fully accredited ISO 17025:2005 and ISO Guide 65:1996 testing laboratory contracted by gaming industry Operators and Software Suppliers to perform third-party testing and auditing services. Working on behalf of gaming authorities, GLI verifies technical compliance with their standards. Should you have questions or issues of concern we encourage you to contact relevant authorities.

For your best security while visiting websites, always be certain the website's URL address matches the URL address you are expecting to see. To confirm this, please make sure that the URL address of this webpage begins with http://www.gaminglabs.com

Please report seal misuse at Certmark@gaminglabs.com

Gaming Laboratories International

¿Puedo seguir utilizando la marca TST?

No. Technical Systems Testing-TST fue adquirida por GLI y actualmente opera bajo el nombre de GLI Test Labs Canada ULC. Por lo tanto, todas las marcas y logotipos de TST fueron eliminados en Septiembre de 2012. GLI ha cesado el uso de la marca TST y los logotipos en todos los materiales internos y externos. Si usted todavía está

utilizando la marca TST, la debe actualizar ya que la empresa TST no está en funcionamiento. La única marca/logotipo disponible actualmente para su uso por organizaciones externas, es la marca "Gaming Labs Certified". Para recibir la marca "Gaming Labs Certified", el usuario de la marca TST debe presentar una solicitud, la cual está disponible en www.gaminglabs.com. Incluso si una organización fue aprobada previamente para utilizar la marca TST en el pasado, se debe presentar una nueva solicitud para obtener la marca "Gaming Labs Certified".

¿Si soy el propietario del producto que fue ensayado y certificado por GLI, pueden los clientes que compraron el producto utilizar la marca?

Sí. Esto se consideraría una transferencia de la marca, sin embargo el propietario del producto no debe proporcionar la marca a cualquier persona. En la solicitud en línea, los solicitantes deben dar fe de conocimiento que no pueden proporcionar la marca para su uso a otras compañías/entidades.

Con el fin de hacer la transferencia de la marca a un propietario, operador, etc., el propietario del producto debe primero completar la solicitud de uso de la marca y seleccionar 'Sí' cuándo se le pregunte "¿Piensa transferir el uso de la marca?" Una vez concedida la aprobación al propietario del producto, la empresa que desea utilizar la marca para el mismo producto también debe aplicar a través de la solicitud en línea y completar el proceso de solicitud de la misma manera. La marca sólo se proporcionará al cliente como una transferencia, si el propietario del producto indica que tienen la intensión de transferir el uso de la marca.

Por favor tenga en cuenta que el completar la solicitud no garantiza que la marca será aprobada para su uso. Todas las solicitudes están sujetas a revisión por el Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCPC, Product Certification Decisions Committee) y su aprobación se debe conceder por el comité antes de su uso.

¿Si compro un producto certificado, se puede incluir el nombre de mi empresa en el Certificado de Integridad?

No. Sólo el propietario del producto (la empresa que presentó la solicitud a GLI para ensayo y certificación) puede ser listado en el Certificado de integridad. Cuando el producto se le compra al propietario y es utilizado por una empresa de terceros, se puede mostrar solamente el producto del Certificado de Integridad del propietario. El Certificado de Integridad es para mostrar el producto original del propietario que fue ensayado y certificado por GLI. No implica que GLI haya realizado el ensayo y certificado para uso de cualquier persona que no sea el propietario del producto.

¿Qué es el Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC, Product Certification Decisions Committee)?

El Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC) está formado por Altos Directivos representando a distintos departamentos de GLI. Esto asegura que el Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC) es imparcial durante la revisión de cada solicitud. Además, no hay ningún interés que predomine y todos los miembros del Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC) son libres de cualquier presión comercial, financiera y de cualquier otro tipo que puedan influir en las decisiones. **El Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC) revisa todas las solicitudes recibidas para el uso de la marca y da la resolución final con respecto al resultado de cada solicitud.**

PREGUNTAS FRECUENTES ACERCA DE LA MARCA "GAMING LABS CERTIFIED"®

¿Se puede utilizar la marca tanto en una página web como en medios de comunicación impresos?

Sí. Cuando se le pregunta "¿Dónde será utilizada la marca Gaming Labs Certified?:" el usuario debe indicar todas las direcciones del sitio web donde desean que la marca sea colocada, así como especificar el tipo de medios de comunicación impresos (ejemplo: folleto, volante, etc.).

¿Existe un proceso para recibir aprobación de la marca?

Sí. El proceso varía dependiendo si el usuario tiene la intención de mostrar la marca en una página web o en medios de comunicación impresos.

- **Para el uso en una página web:** El solicitante debe especificar la dirección web de todos los sitios web donde se colocará la marca. (El propietario del producto también puede optar por colocar su logotipo de empresa en el Certificado de Integridad). Una vez que GLI recibe la solicitud y se proporcione toda la información necesaria, se envía al Comité de Decisiones de Certificación del Producto para su revisión. Si el Comité de Decisiones de Certificación del Producto (PCDC) concede la aprobación al solicitante para utilizar la marca en el/los sitio (s) web proporcionado (s), la marca se emite con un sello de confianza (enlace) el cual debe ser incorporado en la marca cuando se utiliza en los sitios web.

- **Para su uso en los medios de comunicación impresos:** El solicitante debe especificar el tipo de medios de comunicación impresos en la solicitud (ejemplo: folleto, volante, etc.). Una vez que GLI recibe la solicitud, se contacta al solicitante para que proporcione las muestras de todos los medios de comunicación impresos que muestren dónde/cómo se mostrará la marca. Una vez que GLI reciba los materiales de la muestra, se enviarán al Comité de Decisiones de Certificación del Producto para su revisión. Si la resolución es positiva, se otorgará la aprobación. (Por favor tenga en cuenta que cuando la marca esté implementada en cualquier material de comunicación impreso, la marca debe mostrarse para que corresponda con el producto específico que se incluyó en la solicitud para el uso de la marca y no se podrá cambiar sin la revisión y aprobación de GLI).

¿Se puede utilizar la Marca "Gaming Labs Certified" en una Aplicación Móvil?

Esta se revisa caso por caso. En principio, el uso de la Marca en las aplicaciones móviles es factible. El factor principal es mostrar la Marca de tal manera que no implique o dé la impresión de que GLI ha certificado un producto, proceso o servicio no cubierto en nuestra evaluación. El solicitante es contactado para proporcionar muestras y pruebas de cómo y dónde piensa utilizar la Marca, (por ejemplo, pantallas de inicio). Una vez que se proporcionan las muestras, el Comité de Decisiones de Certificación del Producto revisa la solicitud y las muestras para determinar si se puede otorgar la aprobación. De ser aprobado su uso en una aplicación móvil, se le proporcionará al usuario de la marca con un enlace del sello de confianza el cual debe ser incorporado dentro de la marca. Cuando se selecciona la imagen de la marca, mostrará un Certificado de Integridad. El Certificado de Integridad menciona al fabricante del producto, la fecha en que fue certificado por GLI, el logotipo de la empresa del propietario (opcional) y el enlace al sitio web del fabricante. Esto muestra al usuario de la aplicación que el producto especificado fue ensayado y certificado por GLI.

Revisión 7.0
06 de junio, 2016

PREGUNTAS FRECUENTES ACERCA DE LA MARCA "GAMING LABS CERTIFIED"®

¿Se puede usar la marca en una calcomanía/adhesivo?

No. Como se indica en los Términos y Condiciones para el uso de la marca (el cual debe ser aceptado de conocimiento en la solicitud por todos los solicitantes de la marca). La marca "Gaming Labs Certified" no está permitida para su uso en calcomanía o en etiqueta adhesiva.

Además, la marca no puede aparecer en un producto o producto de empaque, tarjetas de presentación, edificios, banderas corporativas, vehículos, etc.

¿Realiza GLI rutinas de vigilancia/supervisión en el uso de la Marca?

Sí. GLI lleva a cabo rutinas de vigilancia de todas las organizaciones que han solicitado la marca, ya sea que se les haya concedido o no la aprobación final. Las actividades de vigilancia se pueden llevar a cabo en el internet para verificar el uso correcto de la marca en los sitios web o en ferias comerciales para asegurar que el material impreso que utiliza la marca está autorizado. Si se identifica cualquier tipo de uso indebido, el usuario de la marca es contactado y tendrá la oportunidad de corregir el problema identificado.

GLI también realiza rutinas de vigilancia periódicas para identificar a las compañías que utilizan la marca y que no solicitaron permiso para su uso. En estos casos, el individuo/empresa es contactado y se le da la oportunidad de solicitar adecuadamente la marca. Si eligen no hacerlo, cualquier y todas las marcas o logotipos de GLI/TST que se muestran deberán ser eliminadas, hasta el momento en que se presente una solicitud y sea aprobada posteriormente por el Comité de Decisiones de Certificación del Producto para su uso.

¿Se puede utilizar la marca conjuntamente con cualquier reporte de GLI?

No. La marca "Gaming Labs Certified" se puede sólo utilizar en combinación con un producto que ha sido ensayado y certificado de acuerdo a una Norma o reglamento (s) jurisdiccional (es) específico (s). Las cartas de cálculos de pago de juegos mensuales y los reportes de evaluación no jurisdiccionales son ejemplos de cartas que no pueden clasificarse como un producto certificado. Se recomienda que usted platique el alcance de su presentación con su Representante de Servicio a Cliente con anticipación, si usted está interesado en aplicar para el uso de la marca "Gaming Labs Certified". Tenga en cuenta que recibir un informe de Certificación de GLI de un proyecto, no garantiza la aprobación para el uso de la marca "Gaming Labs Certified". La aprobación de la marca lo determina el Comité de Decisiones de Certificación del Producto caso por caso.

¿Se puede editar/alterar la marca cuando se muestra en el sitio web de una empresa o material impreso?

No. La marca "Gaming Labs Certified" es una marca registrada y no se puede modificar de ninguna manera, incluyendo pero no limitando a texto, color, fondo, etc.

Con el fin de satisfacer las necesidades de una amplia variedad de clientes, la marca "Gaming Laboratories Certified" está disponible en las siguientes versiones: una versión en color, una versión en blanco y negro y una versión en blanco y negro invertida. Para proporcionar una mayor facilidad en la aplicación, los usuarios de las marcas aprobadas tienen la opción de mostrar cualquier versión de la marca que sea la más adecuada para sus necesidades.

Revisión 7.0
06 de junio, 2016